



Mit nur einem einzigen Eintrag kann man über das regio-central Marketing-Cockpit der Zukunft mehr als 30 der wichtigsten Internet-Portale und Verzeichnisdienste in Deutschland in kürzester Zeit erreichen.

Online-Marketing

Mit eduxx Reichweite und Sichtbarkeit steigern

Zu mehr Direktbuchungen für Restaurants und für Hotels kommen mit dem Ziel, das Unternehmensmarketing erfolgreich zu machen, Aufwand und Kosten zu sparen sowie Kontrolle und Souveränität zurück zu gewinnen. DEHOGA-Partner eduxx GmbH Software will Verbandsmitgliedern dabei helfen und das zu Sonderkonditionen.

Online-Marketing ist schon jetzt ein riesiges Arbeits- und Lernfeld, das sich zudem in einem aberwitzigen Tempo weiterentwickelt. Ständige Algorithmus-Updates und KI-Technologien machen die Placement-Strategien von Google & Co für den Selbstvermarkter definitiv zum Buch mit sieben Siegeln. Die Mobile- & Responsive-Design-Hürde ist kaum genommen, schon stehen neue, noch größere Aufgaben an: Die Sprachsuche ist schon dabei, herkömmliche Bedien- und Nutzungskonzepte abzulösen. Über 20% aller Suchen erfolgen bereits per Spracheingabe, 50% sollen es laut Experten 2020 schon sein. Um hier in relevante Positionen zu kommen, sind jetzt schon neue Anstrengungen erforderlich.

Bei so viel Umbruch kommt auch die Restaurant- und Hotelvermarktung um neu gedachte Ansätze nicht mehr umhin: Brunch-Lunch-Dinner (BLD) und regio-central (RC) vom Ludwigsburger DEHOGA-Partner eduxx GmbH sollen dabei helfen.

Mehr Reichweite und Sichtbarkeit

Gäste suchen spezifisch und bedarfsorientiert. Die Gastronomieplattform Brunch-Lunch-Dinner® reagiert auf diese Suchanfragen. Teilnehmende Unternehmen erhalten dadurch hohe Reichweite und Sichtbarkeit und damit mehr Tisch-Reservierungen und Anfragen für alle ihre Angebotsbereiche, so eduxx. Langjährige Kunden, zum Teil auch mit mehreren Gastronomieobjekten, bestätigten den kontinuierlich hohen Nutzen dieser Plattform – bei sehr geringen Kosten, so der Anbieter. Alle über Brunch-Lunch-Dinner akquirierten Direkt-Buchungen und Reservierungen sind provisionsfrei.

Vorhandene Direktbuchungs- und Reservierungssysteme können problemlos eingebunden werden. Anbieter von Kassen- und Reservierungssystemen profitieren, indem sie Brunch-Lunch-Dinner ihren Kunden als systematisches Frontline-Marketing-System empfehlen.

Der Eintrag einer Firma bei vielen kostenlosen Firmenverzeichnissen ist die günstigste Werbung. Mittlerweile stehen dafür in Deutschland mehrere Dutzend relevanter Branchenverzeichnisse und Firmenportale, Suchmaschinen, Soziale Netzwerke und Kartenportale zur Verfügung. eduxx verweist auf Studien von Google, nach denen ca. 86% aller

Suchen nach Waren und Dienstleistungen über das Internet erfolgen und ca. 75% aller Kundenkontakte über Portale und Verzeichnisse kommen – und nicht über die Homepage.

Mit regio-central bietet eduxx GmbH dafür das weltweit führende digital-data-management-System mit 10 -15% DEHOGA-Mitgliederrabatt an. Mit nur einem einzigen Eintrag aktiviert man über das regio-central Marketing-Cockpit mehr als 30 der wichtigsten Internet-Portale und Verzeichnisdienste in Deutschland in kürzester Zeit. Alte Einträge werden bereinigt, Dubletten verhindert. Konsolidierte und angereicherte Daten (Rich Content) machen ein Unternehmen leichter auffindbar und zudem fit für die Sprachsuche.

Integriertes Bewertungsmanagement

Ca. 50% der führenden Internet-Portale stellen Bewertungsmöglichkeiten zur Verfügung. Mit dem aktiven Bewertungsmanagement-System mit Echtzeit-Response-Option (ab dem regio-central PROFESSIONAL-Paket für 49,90/Monat) kann man selbst negative Bewertungen positiv für sein Marketing nutzen, so eduxx.

Brunch-Lunch-Dinner und regio-central bilden nach Angaben des Anbieters gemeinsam einen leistungsfähigen Portale-Netzwerker mit einer zigfach höheren organischen Marketing- und Akquisitions-Kraft verglichen mit einer gut optimierten Homepage. Dieses neue Prinzip eignet sich für Hoteliers, die ihr Direktmarketing verbessern möchten wie auch für alle Gastronomie-Arten.

Kosten: Brunch-Lunch-Dinner mit Homepage-Kombi ist erhältlich ab 57,50 € pro Monat (netto). DEHOGA-Mitglieder erhalten 20 bzw. 25% Rabatt. Interessenten wenden sich an:

eduxx GmbH
Martin-Luther-Straße 55, 71636 Ludwigsburg
Telefon: 0 71 41 9 74 48-210
Internet: www.eduxx.de

Was Brunch-Lunch-Dinner einem Unternehmen bringen kann, verrät dieser Check: → www.brunch-lunch-dinner.de/home/bld_check_gastronomie.php

Wie gut Kunden ein Unternehmen im Netz finden, verrät der kostenlose regio-central-Scanner: → www.brunch-lunch-dinner.de/home/regio_central.php

>Online @

Alle aktuellen Informationen über die zahlreichen DEHOGA-Kooperationspartner und über geldwerte Vorteile finden Mitglieder unter www.dehogaw.de/sparen