

# Wer fragt führt!

Gezielte Fragen führen zu Ihren Produkten, Kompetenzen und Dienstleistungen. Sie gewinnen spielerisch neue Kunden!

Die „PRO Initiativ Marketing Strategie“ von eduxx unterstützt Sie erfolgreich in Ihren Marketing-Aktionen:

- Bringen Sie Ihre Kunden unterhaltsam zum Mitdenken – über **Ihr** Unternehmen, **Ihre** Produkte und über **Ihre** Dienstleistungen!
- Initiieren Sie bei Ihren Interessenten aktive und nachhaltige Beschäftigung mit **Ihren** Themen und Angeboten! Präsentieren Sie **Ihr** Portfolio!
- Machen Sie Ihre Kunden zu Experten und gewinnen Sie so ihr Vertrauen!
- Wecken Sie Kaufimpulse: Die positive Auseinandersetzung mit **Ihren** Angeboten hilft Ihren Kunden bei ihrer Entscheidung für Ihr Angebot!

Wie nebenbei erhalten Sie zusätzliche Informationen:

- Sie erfahren mehr über die Interessen, Wünsche, Bedürfnisse und Meinungen Ihrer Zielgruppen!
- Sie erkennen die Trends im Markt unmittelbar!
- Sie nutzen die Rückmeldungen zur Optimierung Ihrer Kommunikation, Ihrer Produkte und Dienstleistungen!



**Peter Föll,**  
Vorstand der ino24 AG

 [www.ino24.de](http://www.ino24.de)

Seit einigen Wochen setzen wir die "PRO Initiativ - Marketing- Strategie" ein. Unsere Erfahrungen sind durchweg positiv.

Von unseren Kunden wird das Angebot ebenfalls sehr positiv aufgenommen. Sie können sich anonym auf spielerischem Weg informieren. Befragungen haben ergeben, dass dies das Vertrauen der Kunden in uns stärkt, weil Sie das Gefühl haben, ohne Verkaufsdruck informiert zu werden. Durch dieses System konnten wir feststellen, wie die Kunden uns wahrnehmen und wo Wissenslücken bei den Kunden bestehen. Da die Software die Lücken direkt aufzeigt, konnte bei Defiziten sofort gegen gesteuert werden.

Besonders erfreulich ist die einfache Bedienbarkeit. Laien können die Software sofort bedienen und so erhalten wir die Ergebnisse schnell und unkompliziert.

Intern nutzen wir die Software ebenfalls, um Wissenslücken der Mitarbeiter zu ermitteln.

**Fazit: Tolles System, das wir weiter einsetzen werden.**

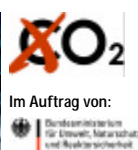
06/2007

Führen Sie Ihre Kunden! Setzen auch Sie die PRO Initiativ-Strategie in Ihrer Unternehmens-Kommunikation ein!

## Auszug Referenzen, Partner, Auszeichnungen



- „MISSION BLUE PLANET“ -



Im Auftrag von:  
Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit



„GigaMaus 2006“ von HP & Eltern-Family, Buchmesse 2006: „Das beste Internet-Angebot für über 10 Jahre“

„European Sustainable Energy Award.“ – mitausgezeichnet als Teil der Klimaschutzkampagne des BMU



„digita“ Deutscher Bildungssoftware-Preis:  
Bedeutendste Auszeichnungen für herausragende Bildungssoftware: IBI-Institut, TU Berlin, Bild der Wissenschaft, Stiftung Lesen.



# Wollen Sie mit Ihrem Internet-Auftritt mehr Kunden gewinnen?

Machen Sie die PRO Initiativ-Marketing-Strategie zu einem festen Bestandteil Ihrer Marketing- und Werbekommunikation!

Dann arbeitet das Internet auch für Sie *rund um die Uhr* in der Vermarktung Ihrer Produkte, Dienstleistungen und Kompetenzen!

Die PRO Initiativ-Marketing-Strategie setzt die bewährte Internet-Multimedia-Quiz-Technologie von eduxx ein - **zu Ihrem Vorteil:**

- Ihr Unternehmen, Ihre Produkte, Ihre Dienstleistungen und Kompetenzen werden intensiv präsentiert (Pro Quiz-Durchgang\* können bis zu 36 Visits bzw. Pageimpressions entstehen)
- Mit Ihrem Kommunikationsangebot auf Basis der PRO Initiativ-Strategie initiieren Sie bei Ihren Adressaten eine intensive und aktive Beschäftigung mit Ihren Produkten und Dienstleistungen. Geduldige Vermittlung fördert **Verstehen und Vertrauen**.
- Ihre hinführende Fragetechnik **weckt den Bedarf** und **entwickelt Kaufimpulse**.
- Geben Sie Ihren Kunden durch Ihre Kommunikationsangebote einen Nutzen durch Wissenszugewinn. Verstehen und Vertrauen fördert Kompetenz und Bereitschaft zu entscheiden. Sie werden **erfolgreich mehr verkaufen!**
- Ihre Adressaten erhalten Mehrwerte. Ihr Unternehmen profitiert durch ein **positives Image und nachhaltige Erinnerung**
- Ihre Adressaten arbeiten für Sie: Sie machen kostenlos Ihr Unternehmen und Produkte bekannt – durch die eingebaute „**selbstinitiiierende Weiter-Empfehlung**“
- automatische Analysen aller Vorgänge im System ermöglichen kontinuierliche, zeitsynchrone **Markt- Meinungs- & Trendbeobachtung**
- **Optimieren** Sie gezielt, aus den Erkenntnissen aus Ihren PRO-Initiativ-Marketing-Aktivitäten Ihre Produkte, Ihre Kommunikation, die Positionierung Ihres Unternehmens, Strategien, etc.

## Das Optimum für Ihre Kommunikation:

Begeistern Sie Ihre Kunden von Anfang an! Begegnen Sie ihnen zeitgemäß,

z.B. spielerisch...

Kinder und Jugendliche erreichen Sie mit kurzweiligen, spielerischen Quiz-Angeboten



...ernst und seriös ...

Hier steht Ihnen für jede Branche und Zielgruppe die richtige Frageumgebung zur Verfügung!



... in Fragebogen- bzw. Umfrage-Form ...

Fragen Sie Ihre Kunden, qualifizieren Sie Mitarbeiter oder Geschäftspartner günstig und schnell über das Internet.



... mit Zusatzoption: „Gewinnspiel“

Steigern Sie den Mitmach-Anreiz durch attraktive Gewinnspiele!



„In Time“-Auswertung /Analysen

Werten Sie jederzeit Ihren Erfolg aus. Sie erhalten:

- Daten zur allgemeinen Nutzung
- Wissensauswertungen
- Meinungsauswertungen
- Indikationen und Trendanzeigen



„Fragen kostet nix!“ -sagt der Volksmund!

Verwandeln Sie mit der PRO Initiativ-Marketing-Strategie die Fragen an Ihre Kunden *jetzt* in herausragende Marktpräsenz und in nachhaltigen Verkaufserfolg!

Wir sind für Sie da! Wir beraten und betreuen Sie - auch in weiterführenden Anforderungen, wie z.B.:

- allen Dienstleistungen rund um das Internet-Umfragewerkzeuge: Medien, Inhalte, Linkbanner, individuell gestaltete Quiz-Umgebungen, zusätzlichen Quiz-Funktionen und Optionen, etc.
- In allen Ihren Software-Anforderungen für das eLearning, für das Wissens-, Medien- und Präsentationsmanagement, für die Dokumentations-Redaktion, für Übersetzungs-, Lexika- und Wissenschafts-Werke und Publikationen



**eduxx GmbH**

Martin-Luther-Straße 55  
D-71636 Ludwigsburg

Telefon 07141 / 97 44 8 - 0  
Telefax 07141/ 97 44 8-238

E-Mail: [info@eduxx.de](mailto:info@eduxx.de)  
Internet: [www.eduxx.de](http://www.eduxx.de)